



# VERKSAMHETSPLAN 2017



**Svenska Uppfinnareföreningen**

*Svenska Uppfinnareföreningen*

---

Svenska Uppfinnareföreningen

Besöksadress: Grev Turegatan 16

Postadress: Mailbox 512, 114 11 Stockholm

Telefon 08-545 164 70 [info@uppfinnare.se](mailto:info@uppfinnare.se) [www.uppfinnare.se](http://www.uppfinnare.se)



**SUT**

Svenska Uppfinnareföreningen

## Innehåll

Syfte .....	2
Förord .....	2
Vision .....	3
Verksamhet .....	4
Modernisering av verksamheten .....	4
Utbildning i innovationsprocesser .....	4
Samla kompetens .....	4
Ökat medlemsantal & ökad aktivitet .....	5
Diversifiering .....	5
Hållbarhet .....	6
Synliggöra uppfinnare .....	6
Podcast .....	7
Förmåner .....	7
Närhet till näringslivet .....	8
Patentbevakning .....	8
Innovationstävlingar .....	8
Kommunikation och transparens .....	8
Internt .....	9
Externt .....	9
Samarbeten .....	9

## Syfte

*Svenska Uppfinnareföreningen har till syfte att verka för främjandet av innovationsklimatet och i synnerhet den enskilde individens möjlighet att bidra till den framtida förnyelsen och välbefinnandets utvecklingen i samhället. Verksamheten står på ideella grunder, är allmännyttig och partipolitiskt obunden.*

## Förord

“En vision utan åtgärder är bara drömmar. Åtgärder utan visioner är bara tidsfördriv. Men visioner i kombination med åtgärder kan förändra världen.” - Joel A Barker, Framtidsforskare

Vi har tagit fram en vision för att veta vart vi ska styra vår verksamhet och se till att det vi gör är relevant och ta oss dit vi vill. Utan att planera och knyta åtgärder till visionen kommer dock visionen vara meningslös och föreningen kommer inte att utvecklas som vi vill eller tillvarata de möjligheter som finns. Därför har vi utgått från visionen när vi har skapat denna verksamhetsplan.

All verksamhet kan kopplas till visionen, och på motsvarande sätt finns det till alla delar av visionen kopplat en verksamhet/åtgärder för att säkerställa att vi på sikt faktiskt kommer ha utvecklat en verksamhet i linje med visionen.

## Vision

Svenska Uppfinnareföreningens vision bygger på fyra pelare.

### *Uppfinnare- en titel att bära med stolthet*

Det är attraktivt att kalla sig för uppfinnare, en titel som förknippas med kreativitet, en stark drivkraft och mod att satsa på att förverkliga sina idéer och drömmar.

### *Föryngring- incitament för yngre att bli medlem*

Svenska Uppfinnareföreningen har levande medlemsföreningar med kontinuerlig tillströmning av unga medlemmar som attraheras av en kreativ och utvecklande gemenskap och tydliga förmåner.

### *Föreningarna- en naturlig mötesplats för alla som är intresserade av innovation*

Svenska Uppfinnareföreningens medlemsföreningar eftersträvar diversitet och välkomnar alla som är intresserade av innovation och delar vår värdegrund. Våra medlemmar har olika etnisk bakgrund, men också olika kön, ålder och erfarenheter. Föreningarna är således en plats för uppfinnare, men också för designers, entreprenörer och ämnesexperter. Denna diversitet leder till mer kreativa lösningar och således en högre innovationshöjd. Svenska Uppfinnareföreningen arbetar tillsammans och hjälper varandra att utveckla fantastiska innovationer.

### *Hållbarhet*

Genom att fokusera våra kreativa förmågor på problem som är viktiga ur ett hållbarhetsperspektiv kan Svenska Uppfinnareföreningen vara stolta över att bidra med innovationer som förbättrar världen. Svenska Uppfinnareföreningen blundar inte för vår tids globala utmaningar, Svenska Uppfinnareföreningen ser problemen och jobbar för att lösa dem.

## Verksamhet

### Modernisering av verksamheten

*Svenska Uppfinnareföreningen har funnits i 130 stolta år. Detta medför en lång erfarenhet och mycket kunskap om innovation, vilken är värdefull och bör tillvaratas. Dock förändras innovationsklimatet kontinuerligt, och nya metoder anpassade för dagens förutsättningar och verklighet har utvecklats på en global basis. För att fortsätta vara en levande förening med goda framtidsutsikter krävs att Svenska Uppfinnareföreningen inte bara arbetar med att stötta för att utveckla medlemmarnas idéer, utan att Svenska Uppfinnareföreningen även utvecklar oss själva och de innovationsprocesser Svenska Uppfinnareföreningen arbetar efter. Detta är kritiskt om Svenska Uppfinnareföreningen ska kunna attrahera nya medlemmar och dessutom är det viktigt att återskapa den status som uppfinnare tidigare har haft såväl inom näringslivet som samhället i stort.*

### Utbildning i innovationsprocesser

Statistik över lyckosam kommersialisering av uppfinningar från enskilda uppfinnare indikerar att endast cirka 6,5 % av alla uppfinningar når kommersialisering. Vissa menar att problemet skulle lösas genom att uppfinnare endast behövde fokusera på den tekniska lösningen, varefter en affärskunnig person skulle ta över och sälja idén. I vissa fall är det kanske ett korrekt antagande. Men oftast krävs trots allt att uppfinnaren har nått viss förståelse för flera relevanta delar i en affärsmodell för att de ska komma fram till en lösning som faktiskt är efterfrågad och har en kommersiell hållbarhet.

Det har under de senaste åren utvecklats ett flertal verktyg för att effektivisera och förbättra innovationsprocesser. Det digitala innovationsverktyg som Svenska Uppfinnareföreningen utvecklade under 2016 inom ramen för projektet IRT grundar sig i två av dessa moderna modeller, samtidigt som erfarenheter och kunskap inom nätverket har tillvaratagits och inkorporerats i verktyget. De modeller som har använts bygger just på att skapa en helhetsförståelse för den kommersiella potentialen och riktar fokus till hela affärsmodellen.

Verktyget kommer att fungera som utbildningsbas för den utbildning i moderna innovationsprocesser som bör förmedlas till medlemmarna. Genom att medlemmar använder verktyget kommer de att uppmärksammas på delar utöver den tekniska lösningen och uppmuntras till att arbeta enligt de iterativa, moderna metoder som föreslås.

### Samla kompetens

Svenska Uppfinnareföreningen ska fortsätta att arbeta för att samla hela uppfinnarenätverkets kompetens och göra den tillgänglig så att medlemmar på ett effektivt sätt kan hitta rätt stöd för

specifika problem. Detta möjliggörs genom den digitala innovationsplattformen som utvecklades under 2016. En förutsättning för att detta effektivt ska fungera är dock att medlemmar aktivt använder sidan, och det kommer därför att krävas mer arbete för att skapa denna aktivitet. Därutöver bör de resurser som är knutna till medlemsföreningar också bli tillgängligt för större delar av nätverket. Exempelvis kan föreningar som äger 3D-skrivare och besitter CAD-kompetens erbjuda detta till fler intressenter inom Svenska Uppfinnareföreningen, det vill säga även utanför den egna medlemsföreningen.

### **Ökat medlemsantal & ökad aktivitet**

Svenska Uppfinnareföreningen ska arbeta mot ett ökat medlemsantal. Detta ska uppnås genom att det blir attraktivt att vara medlem i Svenska Uppfinnareföreningen genom de aktiviteter som anordnas av medlemsföreningarna och de medlemsförmåner som Svenska Uppfinnareföreningen erbjuder.

Ökad aktivitet kommer att leda till fler medlemmar vilket leder till ökad aktivitet och så vidare. Om Svenska Uppfinnareföreningen lyckas initiera en sådan positiv spiral kan detta alltså leda till en på sikt mycket stark positiv utveckling av föreningen. För att sätta igång spiralen måste Svenska Uppfinnareföreningen börja med att skapa aktivitet i föreningarna. Detta kommer Svenska Uppfinnareföreningen göra genom att besöka medlemsföreningarna och utbilda medlemmar i moderna innovationsprocesser genom det digitala innovationsverktyget. På så vis kommer målet att modernisera våra innovationsprocesser att sammankopplas med målet ökad aktivitet.

### **Diversifiering**

*Diversitet leder till mer kreativa lösningar och således en högre innovationshöjd. Därför ska Svenska Uppfinnareföreningen arbeta för att bli en förening som attraherar nya medlemmar i olika åldrar och med olika bakgrund.*

### **Unga Uppfinnare**

Svenska Uppfinnareföreningen ska under 2017 aktivt arbeta för att bli en attraktiv organisation för yngre personer. Som en del i detta arbete har ungdomsföreningen Unga Uppfinnare grundats vari det kommer bedrivas aktiviteter anpassade för medlemmar upp till 26 år. För att uppnå detta krävs att Svenska Uppfinnareföreningen aktivt söker kanaler att nå denna målgrupp och arrangerar attraktiva aktiviteter för dem.

### **Immigrantprojektet**

Under 2016 har en förstudie gjorts för att undersöka värdet av, möjligheten och ett möjligt upplägg för att tillvarata immigranternas idéer och introducera dem till att arbeta med innovation. Svenska Uppfinnareföreningen vill att deras innovationsutbildning ska kopplas samman med den som Svenska Uppfinnareföreningen kommer erbjuda till övriga medlemmar så att de positiva effekterna



Svenska Uppfinnareföreningen

av ökad diversitet inom föreningen uppnås. Detta innebär inte bara att dessa människor kan utveckla innovativa lösningar, det innebär dessutom att de får en möjlighet att skapa ett nätverk, träna svenska och på så vis integreras i det svenska samhället.

### Jämställdhet

Uppfinnaryrket har historiskt sett varit starkt mansdominerat. Fortfarande finns det en tydlig överrepresentation av män i våra föreningar. För att vara en attraktiv förening dit alla känner sig välkomna ska Svenska Uppfinnareföreningen aktivt arbeta för att vara en plats dit lika många kvinnor som män söker sig. Det är därför viktigt att Svenska Uppfinnareföreningen tänker på hur Svenska Uppfinnareföreningen kommunicerar samt att denna eftersträvan även återspeglas i föreningens och aktiebolagets styrelse.

### Hållbarhet

Innovation har länge handlat om att skapa ekonomisk tillväxt från ett samhällsperspektiv. Innovation är dock viktigt för så mycket mer än ekonomisk tillväxt. Det handlar också om att skapa förutsättningar för att vår planet inte ska förstöras, att människor ska få en bättre vardag och ett hjälpmedel att bekämpa sjukdomar och fattigdom.

Globala utmaningar och frågor kopplade till hållbarhet är högaktuella och kommer sannolikt att fortsätta vara så en god tid framöver. Som en av Sveriges viktigaste innovationsaktörer ska Svenska Uppfinnareföreningen aktivt arbeta för att fokusera på att utveckla innovationer som är meningsfulla och bidrar till en hållbar utveckling.

### Synliggöra uppfinnare

*“Uppfinnare” ska återigen bli en titel att bära med stolthet. Idag är innovation och innovatör ett buzzword bland politiker, i samhällsdebatter och bland företag, men ordet uppfinnare associeras av många med något gammaldags som inte är en del av övriga innovationssverige. Till stor del kan detta bero på att uppfinnare inte “syns”. Svenska Uppfinnareföreningen bör arbeta för att lyfta fram uppfinnares betydelse för innovationssverige.*

### Nätverka och samarbeta med inkubatorer

Inkubatorer, acceleratorer och Science Parks har under de senaste åren utvecklats till nätverk där entreprenörer, innovatörer, investerare och andra intressenter rör sig och delar erfarenhet och kontakter. Svenska Uppfinnareföreningen bör knyta kontakter med dessa redan etablerade nätverk och utforska möjligheter att samarbeta med dessa. Detta skulle kunna leda till ett breddat kontaktnät samt kompetensutveckling inom föreningen.

Oftast erbjuder inkubatorer exempelvis gratis föreläsningar dit Svenska Uppfinnareföreningen 's medlemmar kan gå för att söka inspiration och utvecklas. Genom att vistas i dessa miljöer skapar Svenska Uppfinnareföreningen en medvetenhet hos dem om att uppfinnare fortfarande finns. Det kan även resultera i att fler innovatörer inom dessa nätverk börjar betrakta sig som uppfinnare.

### **Nätverka och samarbeta med Makerspace-föreningar**

Vissa menar att Makerspace-föreningar är moderna uppfinnareföreningar. De möts i kreativa verkstäder för att skapa saker. Svenska Uppfinnareföreningen kan inspireras från dem, och bör hitta samarbetsformer så att Svenska Uppfinnareföreningen kan ta del av deras goodwill, verkstäder och attraktivitet samtidigt som Svenska Uppfinnareföreningen kan bistå med kompetens och erfarenheter om konstruktion, elektronik, problemlösning m.m.

### **Podcast**

Historier har alltid legat människor varmt om hjärtat. Genom att dela aktuella historier om uppfinnare idag genom podcasts kan Svenska Uppfinnareföreningen skapa en vetskap om att de fortfarande finns och är aktiva. Svenska Uppfinnareföreningen kan eftersöka intressanta uppfinnare och släppa en ny podcast varje kvartal. För detta bör Svenska Uppfinnareföreningen undersöka möjligheterna att samarbeta med journalistutbildningar och strategiska medie-studenter.

### **Förmåner**

Att vara medlem i Svenska Uppfinnareföreningen ska vara naturligt för alla som ägnar sig åt uppfinningar i olika skeden och med olika drivkraft. Därför ska det också vara tydligt vilka förmåner som ingår i ett medlemskap för såväl föreningar som företag och enskilda medlemmar.

Bortsett från att medlemskapet ger tillgång till Sveriges bästa uppfinnarenätverk och den kunskap och kompetens som det innebär ska det finnas medlemsförmåner som är anpassade för såväl nuvarande medlemmar som framtida medlemmar. De förmåner som erbjuds ska dels ske internt genom den nationella föreningen som hos lokalföreningarna men de ska också komma genom samarbeten med andra aktörer på olika nivåer där de kan saker som Svenska Uppfinnareföreningen inte behärskar samtidigt som Svenska Uppfinnareföreningen får möjlighet att hjälpa andra med det Svenska Uppfinnareföreningen är bra på.





## Närhet till näringslivet

Ett av de största hindren för uppfinnare är att nå ut på marknaden med de idéer som utvecklas. Detta kan delvis förklaras med de omoderna innovationsprocesser som ofta används men faktum kvarstår att det är i Svenska Uppfinnareföreningens medlemmars intresse att ha bra samarbete med etablerade företag som kan vara av intresse att köpa licenser, produkter och kompetens.

Under 2017 ska samarbetet med dessa aktörer fördjupas och ett gränssnitt ska läggas till på Svenska Uppfinnareföreningens innovationsplattform. Detta gränssnitt ska göra det möjligt för de uppfinnare som har genomgått hela processen att hitta intressenter som vill ta in deras produkter i produktion eller som behöver samarbetspartners för fortsatt utveckling, lansering eller marknadsföring.

Genom att involvera storföretag i utbildningar, seminarier och andra aktiviteter som Svenska Uppfinnareföreningen genomför skapas ett långsiktigt och givande samarbete med dessa aktörer. Med detta samarbete kan vikten av uppfinnarnas arbete och deras stora kompetens förmedlas direkt till näringslivet. Förhoppningen är att detta ska leda till att företagen inser att de inte besitter all kompetens själva och kan lägga ut en del av innovationsarbetet på fria uppfinnare och föreningar.

## Patentbevakning

Patent och övriga immaterialrättsfrågor är viktiga för många av Svenska Uppfinnareföreningens medlemmar. För att säkerställa en långsiktig lösning som är bra för föreningens medlemmar kommer ett stort fokus att ligga på detta 2017. Eventuellt övriga tjänster och förmåner som är kopplade till immaterialrätt kommer att ses över för att få en så heltäckande lösning som möjligt.

## Innovationstävlingar

För att uppmärksamma uppfinnare, motivera dem till att satsa på sin uppfinnarekarriär och för att stötta dem med hållbara idéer ska Svenska Uppfinnareföreningen behålla tidigare engagemang i innovationstävlingarna Skapa, DHR och Årets Uppfinnarkvinna.

## Kommunikation och transparens

Kommunikation är nyckeln till att hålla samman Svenska Uppfinnareföreningens nätverk och förmedla värdet av vår verksamhet till andra viktiga aktörer. Svenska Uppfinnareföreningen måste dels arbeta med kommunikation internt för att sprida information om hur verksamheten utvecklas och de projekt som pågår, och dels externt mot nyckel-samarbetspartners för att förmedla värdet



Svenska Uppfinnareföreningen

Svenska Uppfinnareföreningen tillför innovationssverige så att de inkluderar oss i fortsatt planering av stödet riktat mot enskilda uppfinnare.

Vidare är transparens och tydlig kommunikation viktiga delar för att medlemmar, föreningar, anställda och andra intressenter ska känna förtroende för att den verksamhet som bedrivs gör så i linje med vad som har beslutats av styrelsen.

#### **Internt**

För att uppnå en hög intern transparens ska kansliet fortsätta att skicka ut "kort rapport" till medlemsordföranden varannan vecka där det ges en kort uppdatering om de senaste aktiviteterna som kansliet arbetar med. De får själva avgöra vilken information de vill förmedla till sina respektive medlemmar. Samtliga protokoll från föreningens styrelsemöten är offentliga och går att läsa på föreningens hemsida.

#### **Externt**

För att få fortsatt förtroende av externa partners ska Svenska Uppfinnareföreningen på ett professionellt sätt skapa underlag för att kunna redovisa hur Svenska Uppfinnareföreningen har spenderat avsatta resurser. Svenska Uppfinnareföreningen ska följa de projektplaner som finns och minst leverera det som förväntas.

#### **Samarbeten**

Svenska Uppfinnareföreningen ska arbeta med Almi-kontor på lokal nivå. Flera lokala Almi-rådgivare har uttryckt intresse av vår innovationsplattform som stöd och sållning innan de får ytterligare hjälp och rådgivning från Almi.

Svenska Uppfinnareföreningen ska samarbeta med Vinnova och delta vid workshops för att förhoppningsvis bli del i deras innovationsstödprogram riktat mot enskilda innovatörer. Det kommer att gynna Svenska Uppfinnareföreningen att vara en del i en utarbetad stödstruktur.

Dessutom ska samarbete fortsätta och utvecklas med andra viktiga aktörer och intressenter till Svenska Uppfinnareföreningen. Svenska Uppfinnareföreningen ska fortsätta att behålla en god relation med dem och samarbeta för att skapa värde åt varandra.