

Det är i mellanrummet det händer

KARIN FRYKBERG ERIKSSON hade två av sina deltagare i Västmanland med sig. En av dem hittade det material hon letat efter och den andra fick tips om betallösningar, båda var nöjda med dagen.

Vad är styrkan i din grupp?

– Det är att de stöttar och ger varandra energi att fortsätta utveckla sina idéer. Det är väldigt mycket att kräva av sig själv att man ska kunna allt. I gruppen finns det alltid någon som vet vad man ska göra, vem man kan ringa och har tips och trick.

Har träffarna fått deras idéer att lyfta?

– Vi har tre gånger kvar och alla åtta har produktidéer. En del har tagit fart, andra samlar på sig information nu och kommer loss först senare. Det går inte att forcera innovationsprocessen. MentorRing är en framgångsrik metod för att det är i mellanrummet mellan träffarna som det händer.

Vad var behållningen för dig som handledare?

– Att träffa mina kollegor och deras grupper. Det är viktigt att nätverka både i sociala medier och när vi ses. Det är så vi utvecklar MentorRingarna. ■

Karin Frykberg Eriksson leder Västmanlands MentorRing. Hon gick den allra första ringen i Sverige då hon utvecklade sin uppfinning Drago, en hopfällbar skrinna. Sedan dess har hon utbildats till handledare och hållit i två ringar under 2010/2011.



PÅ VÄG MOT MARKNADEN.

Pia Sternberg pitchade inför de andra deltagarna i MentorRing. Hennes uppfinning Broddplattan finns på Tekniska museet och till försäljning. Nu arbetar hon för att den ska komma ut i ridsportbutiker och tjäna pengar på den.

MentorRing

Uppfinnare i nätverk

Många människor som vill förverkliga sina idéer arbetar i största hemlighet, ofta ensamma och ofta på fritiden. Det kan kännas oöverstigligt att ta sin idé till en färdig produkt eller tjänst. Tillsammans med uppfinnare i liknande situation berättar de under sekretess om hur långt de kommit och får energi att ta nästa steg. Under ett år träffas de tio gånger i tre timmars pass. När MentorRing slutar är de en bra bit närmare målet.

TEXT: Helena Thorén | FOTO: PAB & Helena Thorén

DET VAR 25 DELTAGARE från olika MentorRingar i Sverige som kunde ansluta för att nätverka under mässan Eget Företag i Stockholm. Under nätverksträffen fick de som ville pitcha sina idéer för de andra deltagarna. En som gjorde det var Pia Sternberg. Hennes uppfinning Broddplattan är i starten av försäljningen. Vad pitchade du?

– Jag visade vad Broddplattan är för verktyg. När jag pitchar för icke-hästkunniga brukar jag hålla en hästsko i ena handen och broddverktyget i den andra för att visa fördelarna med ett allti-ett-verktyg, berättar Pia Sternberg som går i MentorRing i Göteborg.

Ett tips Pia gett de andra i gruppen som inte kommit lika långt i innovationsprocessen är att kontakta universitet och högskolor. Hon samarbetade själv med studenter på Chalmers för att produktutveckla sin idé.

Det finns många kandidatarbeten som saknar en konkret uppgift att knyta uppsatsen till, men det är viktigt att skriva sekretessavtal innan samarbetet startar, varnar Pia vis av egen erfarenhet.

Plast är trendigt även i framtiden

Deltagarna i nätverksträffen fick under senare delen av träffen en lektion i materialtrender. Björn Florman, en av grundarna av Materialbiblioteket, målade trender med breda penseldrag.

En är att alltmer plast kommer att användas i framtiden, plasten kan både vara biobaserad som ricinolja och fossil. En annan att materialen bearbetas mer och mer, ett exempel är vacuumformning av plast.

De flesta besökare vill hitta ett nytt miljövänligt material, men Björn vill ändra deras fokus och menar att många gör det för enkelt för sig.

– All produktutveckling



MÅNGA OLIKA MATERIAL. I samband med MentorRingsträffen på Stockholmsmässan fick deltagarna också en lektion i materialtrender av Björn Florman från Materialbiblioteket.

**2014 STORSATSAR MENTORRING.**

Under Eget Företag-mässan i Stockholm samlades 25 av de nästan hundra deltagarna och handledarna i en nätverksträff. De kom från Dalarna, Gävleborg, Halland, Jönköping, Stockholm, Södermanland, Uppsala, Västmanland och Västra Götaland.

– Det är ett spretigare skrå där vissa är kunniga och andra inte. Det är också charmigt, men jag skulle önska att en del uppfinnare tog reda på mer själva. De kan ha identifierat ett problem men har ingen lösning och kommer hit för att hitta ett material och då ligger hela lösningen i materialet, berättar Björn Florman.

Materialbiblioteket i Stockholmsmässan har över 2 000 materialprover utan någon inbördes ordning. Man skulle kunnat tänka sig att metaller låg för sig och plaster för sig, men inte. Här ligger allt huller om buller.

– Det är en röra med flit. Besökarna frågar inte efter ett material utan efter till exempel ljusgenomsläppliga eller glansiga material. Vi visar runt dem i biblioteket och efter en liten tid blir de självgående, säger Björn Florman.

Biblioteket har hjälpsamma medarbetare, men Björn poängterar att de inte kan ta emot uppfinnare som inte kan någonting. De kan däremot ge korta svar och förmedla kontakt till utställande företag som kan berätta mer.

Den som vill besöka världens största materialbibliotek ska åka till Skövde. I januari i år öppnade Material Connexion en svensk filial där med tillgång till över 7.000 materialprover och tillverkningstekniker. ■

Mer info: www.uppfinnare.se

erks träff

är en belastning för miljön, men om de förstär trenderna har de lättare att tänka miljösamt när de produktutvecklar. Man ska inte behöva vara teknolog eller kemist för att förstå. Vi kan räta ut en del frågetecken, säger Björn Florman.

Inga nya material bara nya användningssätt

En annan upplysning deltagarna fick denna eftermiddag var att det inte finns nya material bara nya användningsområden, som exempel nämnde Björn betongstolen Concrete. Ingenjörer har en grundläggande förståelse för det här, industridesigners är också betydligt mer pålästa än uppfinnare.

Vi övade pitchar före nätverksträffen

ANNIKA WINELL kom till nätverksträffen med fyra av sina deltagare från Uppsala. Alla pitchade trots att flera av dem tidigare inte alls gillat att tala inför grupp.

Vad är bra att öva på inför en pitch?

– Jag hade bjudit in en pitch-coach till förra träffen. De fick träna enligt NABC-modellen (Need, Approach, Benefits, Competition) och redan andra gången de framförde sina pitchar gick

det så mycket bättre. Alla hade i läxa att öva in en presentation till nätverksträffen.

Du blev överöst av anmälningar, 23 stycken ville gå i MentorRing, av de utvalda tio kvinnorna hade sju produktidéer och tre tjänsteidéer. Gruppen avslutade redan i början av oktober.

Hur har det gått för dem?

– För de sju som fortsatte efter sommaren har alla tagit tag i sina idéer. De har börjat göra prototyper, gjort mark-

*Annika Winell
handleder
Uppsalas
MentorRing.
Hon uppfann
Spegelzoom, en
förstorings-
spegel, för mer
än tio år sedan
och har sedan
dess ingått i
flera nätverk för företagande
kvinnor. Hennes uppfinning är
utställd på Tekniska museet.*



nadsundersökningar och piloter. De har varit stolta att rapportera vad de gjort och

■ Vad är MentorRing?

I MentorRingar stöder deltagarna varandra i innovationsprocessen enligt en väl beprövad metod. Innovativa kvinnor har länge saknat ett sådant stödjande nätverk i sin närhet. Under 2014 prövas metoden i större skala. Elva grupper med 8-10 deltagare i varje grupp har samlats i MentorRingar över stora delar av Sverige arrangerade av Svenska Uppfinnareföreningen. De flesta av dem finansieras av Tillväxtverkets program för att främja kvinnors företagande.

då fått värdefulla råd. Våra föreläsningar i innovationsprocessens alla faser har varit mycket uppskattade och gett deltagarna värdefulla lokala kontakter. Flera har till och med utvecklat företagssamarbete inom ringen.

Vad tar du med dig från din MentorRing?

– Att jag fick till det med både de självgående deltagarna och de som inte är det, och att jag lyckats hålla engagemanget vid liv. Jag skulle gärna göra om det och i så fall definitivt med en grupp där jag mixar kvinnor och män. ■