

## Helios13 – Ett globalt uppkopplat, aktörsdrivet kulturhus i världsklass

Helios13 är ett projekt med avsikt att skapa ett innovativt, aktörsdrivet, globalt uppkopplat kulturhus i en kulturhistoriskt värdefull industribyggnad på Heliosgatan 11-13 i Hammarby Sjöstad. Projektet är initierat av Helios13-gruppen, en sammanslutning av väletablerade, nyskapande kulturaktörer och kreativa företag som driver verksamheter inom bland annat musik, scenkonst, foto, film, konst, media, mode, reklam, design, nycirkus och kulturpolitik. Helios13 ska innehålla både publika verksamheter – biograf, scener, restaurang, galleri, möteslokaler – och producerande verksamheter – foto- och filmstudios, ateljéer, produktionslokaler och kontorshubbar. Tanken är att använda 3 670 kvadratmeter av industribyggnaden för projektet.

### Staden behöver fler kulturarenor och mötesplatser för att kunna växa på ett socialt hållbart sätt

Stockholm är idag en av Europas snabbast växande storstadsregioner. Den snabba expansionen ställer extra krav på att det som byggs är **socialt hållbart** – att det skapas en levande, trygg stad som folk vill bo i, företag investera i och turister resa till. En stad som tar tillvara på mångfalden och inte faller i segregationens fällor. För att åstadkomma en socialt hållbar stad är kulturella arenor och mötesplatser oerhört viktiga. I stadens egen produktionsplan Bostadspotentialen framgår att det behövs 50 nya kulturella mötesplatser för att tillgodose medborgarnas behov de närmaste 15 åren.

**Helios13 ger staden:** En stor, institutionellt tung aktör för kultur och kreativa näringar som ökar möjligheten att bygga en socialt hållbar stad. Detta utan att kosta staden en krona i byggkostnader.

### Hammarby Sjöstad med närområden saknar kulturarenor och mötesplatser

Hammarby Sjöstad är i dag med rätta världsberömt för sin stadsplanering och sitt miljöarbete. Däremot saknar denna snabbt växande stadsdel, med sin unga befolkning, helt och hållet en **gemensam mötesplats** för konst, kultur och diskussion. Med en stor, framträdande arena för kultur och kreativa företag sätts stadsdelen ytterligare på kartan och ökar sin attraktionskraft, vilket på ett konkret sätt ökar det ekonomiska värdet för boende, företag och staden. Med *Helios13* får sjöstadsborna ett självklart vattenhål, en plats för medborgerligt deltagande, ett unikt kulturutbud med teater, film och konserter och en träffpunkt för föreningsmöten, fester och konferenser.

**Helios13 ger staden:** En vital samlingsplats som kan agera mittpunkt i det sociala livet i stadsdelen och öka dess ekonomiska attraktionskraft med ökad livskvalitet och fler arbetstillfällen.

### De kreativa skolorna i området gynnas av en koppling till kulturaktörer och kreativa företag

I Hammarby Sjöstad och intilliggande Sickla ligger idag fem av de viktigaste gymnasieskolorna med kreativ inriktning i Stockholmsregionen: *Fryshuset*, *Kulturama*, *Rytmus*, *Designgymnasiet* och *Mediagymnasiet*. *Helios13* vill tillsammans med dessa skolor bygga en **ny plattform för kunskapsutbyte med kreativa företag och kulturaktörer**, där skolorna får en internationell kontaktyta, del av nya tekniker och en uppdaterad samtida kulturdiskussion. Här ska skolklasser kunna delta i samarbetsprojekt, praktisera, se film, föreställningar och utställningar, vara del i samhällsdebatterande samtal eller möta internationella gäster.

**Helios13 ger staden:** En gränsöverskridande mötesplats där skolorna kan möta och skapa utbyte med viktiga kulturaktörer, med företag i kreativa näringar, och med publiken och det offentliga samtalet.

## Den kulturhistoriskt värdefulla byggnaden är idealt lämpad för ett kulturhus

Industribyggnaden på Heliosgatan är bedömd av Stadsmuseet att ha stort bevarandevärde för stadsdelen. Att behålla dess speciella värden är livsviktigt för att Hammarby Sjöstad ska få en blandad miljö med byggnader som varierar i funktion, ålder och typ. Byggnaden är **idealt lämpad för att innehålla publika och producerande verksamheter** – den har höga takhöjder, stora samman-hållna ytor och en stor flexibilitet med många olika användningsområden. Att bygga om den till ett kulturhus skulle kunna ske med relativt låga kostnader, då byggnaden redan innefattar mycket av den grundläggande struktur och de stora rymder som behövs. Att stycka upp den i bostäder med rörschakt, skiljeväggar, trapphus och bjälklag förstör å sin sida mycket av det som gör den unik.

***Helios13 ger staden:** En perfekt lämpad användning av ett unikt, kulturhistoriskt värdefullt och mycket välbevarat hus, som ökar blandningen av funktioner i stadsdelen.*

## En gedigen och nyskapande affärsmodell öppnar upp för en ekonomiskt hållbar verksamhet

*Helios13* har i sitt planeringsarbete stöd av en rad starka aktörer med stor erfarenhet av affärsplanering, hållbar stadsbyggnad och fastighetsinvesteringar. Det inkluderar bland andra världsledande arkitektfirman White och fastighetskonsultbolaget NAI Svefa. Tanken är att skapa **en ekonomisk samverkansmodell** där kreativa företag tillsammans med oberoende kulturaktörer ska bygga upp verksamheten. En samverkansmodell som skapar synergieffekter och säkerställer att även de små aktörerna kan överleva utan att kompromissa med sina värderingar. Samtidigt finansieras en stor del av husets verksamhet genom att kommersiella aktörer använder lokaler på ett marknadsmässigt sätt.

***Helios13 ger staden:** En gedigen affärsplan och en ekonomisk modell som enligt alla beräkningar kommer kunna gå runt ekonomiskt för egen maskin, utan stora tillskott av skattepengar*

## En möjlighet att expandera och samarbeta för kulturaktörer och kreativa företag

*Helios13*-gruppen innefattar några av Stockholms mest **etablerade och nyskapande aktörer** med spjutspets-kunskaper inom kultur och kreativa näringar. Bland många andra arbetar *Stocktown Films*, *Delight Studios*, *CinemAfrica*, *Selam*, *Momento Film*, *Nomade*, *Sirquus Alfon*, *D1gits*, *Andreas Unge Produktion* och *Intercult* utifrån målsättningen att kunna förlägga verksamhet i huset. Att samla alla aktörerna på samma plats är viktigt: Det möjliggör samarbeten och synergieffekter, tillåter verksamheterna att expandera och skapar en kritisk massa som kan ge mycket större avtryck än de individuella aktörerna var för sig.

***Helios13 ger staden:** En samlingsplats för en rad viktiga kulturaktörer som decentraliserat behöver få möjlighet att arbeta tillsammans och växa för att nå en större del av medborgarna.*

## Ett kulturhus som tar vara på stadens stora kulturella mångfald

De aktörer som utgör *Helios13*-gruppen arbetar för att föra fram en stor mångfald av samtida, globalt uppdaterad spjutspetskultur. De upplever att stora delar av vår samtida kultur idag har svårt att kunna ta plats i de slutna, homogena, centraliserade strukturer som dominerar Stockholms institutionella kulturliv. Idag har över 40 % av de som bor i Stockholm en eller flera föräldrar som är födda utomlands, och många upplever att de inte finns representerade i kulturlivet trots att de utgör signifikanta publikgrupper. Tillsammans vill *Helios13*-aktörerna bygga ett kulturhus där **mångfald inte är en eftertanke, utan en kärna**, där själva initiativet drivs av aktörer som representerar hela stadens befolkning, inte bara en liten del.

***Helios13 ger staden:** Ett kulturhus som från grunden byggs upp utifrån en tanke om en mångfald av samtida kultur, som i själva strukturen är öppet för en stor flora av uttryck.*

## Ett globalt uppkopplat kulturhus, som tar hit spjutspetskultur från hela världen

*Helios13*-aktörerna har ett stort och växande globalt nätverk som sträcker sig över världens alla kontinenter. De har mellan sig stor erfarenhet av att driva internationella och interkulturella samarbetsprojekt, relationer och nätverk. *Helios13* kommer vara globalt uppkopplat – i samarbeten över nationsgränser, i kunskap och i teknik – och låter **Stockholms befolkning ta del av en stor bredd av den mest nyskapande internationella kulturen**. *Helios13* kopplar samman staden med omvärlden, innerstaden med förorten och kulturinstitutioner med varandra, både lokalt och internationellt.

***Helios13 ger staden:*** *Ett ökat flöde av nya idéer och tankar in i Stockholms kulturvärld, genom sammankoppling med de mest drivande nyskaparna i den internationella kulturvärlden.*

## En långsiktig framtid där Helios13 är ett dynamiskt nav som kopplar samman staden

*Helios13* vill skapa en modell och en plattform som ger **effekter långt utanför närområdet**. Vårt kulturhus kopplar det lokala interkulturella Sverige till en global värld, och öppnar upp för nya slags kulturprojekt som tar tillvara på en bredd av kompetenser och kontaktnät. De utbyten som skapas mellan medborgare, skola, bransch, internationella kulturaktörer och kreativa företag ger svallvågor och positiva effekter för innovation, för det övriga kulturlivet i Stockholm och för staden som helhet. Den nya samverkansmodellen möjliggör att många aktörer i kulturens och de kreativa näringarnas framkant får möjlighet att expandera och synas i världen och sätta Sverige och Hammarby Sjöstad på världskartan.

***Helios13 ger staden:*** *En modell för framtiden för ett nytt, decentraliserat, sammankopplat och globalt sätt att bygga en kulturinstitution, som stärker existerande verksamheter långt bortom sina egna väggar.*

Stockholm 2015-10-14

Sandra Olivegren  
Helios13 c/o Delight Studios  
Heliosgatan 13, 120 30 Stockholm  
[sandra.olivegren@helios13.se](mailto:sandra.olivegren@helios13.se)  
0708 99 12 99

## Medlemmar i Heliosgruppen

**STOCKTOWN FILMS** producerar banbrytande dokumentärer, musikvideos och reklamfilmer för lokala och internationella kunder. Bolaget som drivs av filmskaparna Teddy Goitom, Senay Berhe och Benjamin Taft har sedan 90-talet legat i framkant när det gäller att fånga och porträttera världens mest aktuella individer inom den urbana kulturscenen. Stocktown Films är framförallt kända för sin innovativa produktion och kreativa filmformat. Deras senaste dokumentärserie projekt Afripedia har uppmärksammats världen över och de har nyligen blivit handplockade av New Museum i New York som nu går in med stöd för att utveckla plattformen Afripedia. [www.stocktownfilms.com](http://www.stocktownfilms.com)

**DELIGHT STUDIOS** är en stark magnet i Stockholm samt en kultivator och mötesplats inom Sveriges film-, foto-, reklam- och modeindustri. I dessa foto- och filmstudios, skapas många av de reklam-filmer du möter dagligen samt merparten av svensk modeindustris kampanjer både nationellt som internationellt. Delight Studios erbjuder service dygnet runt alla dagar i veckan, teknisk utrustning, café och restaurang med egen kock samt bygge av dekor/scenografi. Sedan 2012 har Delight Studios, parallellt med studioverksamheten, också erbjudit kulturella arrangemang i sina lokaler på Heliosgatan, vilket har gjort platsen känd för allmänheten. [www.delightstudios.com](http://www.delightstudios.com)

**SELAM** har sedan 1998 arrangerat konserter, festivaler, klubbkvällar och seminarier inom global musik & kultur, med fokus på artister främst från Afrika, Latinamerika och Karibien. Selam åtar sig även uppdrag åt näringsliv och myndigheter i egenskap av producenter eller som föreläsare. Organisationen arbetar också med utvecklingsfrågor inom musik, både i ett svenskt, nordiskt och internationellt perspektiv. Idag har Selam kontor och musikstudio i Addis Abeba, där de driver olika projekt inom musikutbildning och kulturutveckling. Sedan 2012 arrangerar de också *Selam Festival Addis*, i Etiopien, som gör det möjligt för internationella och nationella professionella musiker att träffas och samarbeta. Under årets festival deltog artister, filmskapare, medieaktörer mm från Etiopien, Sverige, Danmark, UK, Senegal, Kenya m fl [www.selam.se](http://www.selam.se)

**MOMENTO FILM** är ett prisbelönt produktionsbolag som grundades 2011 av David Herdies med en vision att skapa överraskande och utmanande dokumentär- och spelfilmer som ger nya perspektiv på vår samtid. Målet har sedan starten varit att skapa en plattform för unga talanger med modiga filmprojekt. Idag representerar Momento Film flera av Sverige mest spännande regissörer, både etablerade som prisbelönta Frida Kempff och nya talanger som Ahang Bashi, Theresa Traore Dahlberg och Binyam Berhane. Momento Film närvarar vid de stora internationella festivalerna och forumen, och har vunnit flertalet internationella priser, bland annat vann *Give us the Money* Peabody Award 2009 och *Att skiljas* Bästa nordiska dokumentär på Nordic Docs 2014. [www.momentofilm.se](http://www.momentofilm.se)

**CINEMAFRICA** arbetar med att sprida kvalitetsfilm från den afrikanska kontinenten och diasporan. De visar spelfilmer, kortfilmer och dokumentärer gjorda av filmskapare med afrikanskt ursprung och fungerar som en plattform och forum för afrikansk film i Sverige. Med filmen som verktyg vill de inspirera, ge intellektuellt motstånd och bryta de okunniga, destruktiva stereotyper, om Afrika och afrikaner, som dominerar svensk media. Huvudverksamheten, CinemAfrica Filmfestival, startade 1998 och är idag Nordens största festival för afrikansk kvalitetsfilm. Föreningen genomför också enskilda filmvisningar, seminarier samt skolvisningar för barn och ungdomar. [www.cinemafrika.se](http://www.cinemafrika.se)

**INTERCULT** är en idédriven kulturorganisation med bas i Stockholm och med drivkraft att internationalisera det svenska kulturlivet. Sedan 1996 är de verksamma i Sverige och Europa, som initiativtagare till ett 20-tal samproduktioner på europeisk nivå och som resurscentrum för interkulturell kompetens och som kunskapscentrum om EU och Kultur. Intercult driver bl a: *Europa Direkt-kontor* – med uppdrag från EU-kommissionen. *Access Europa* – med syfte att stödja svenska kultursektorns engagemang i europeiska sammanhang. *CORNERS* – interkulturell och konstnärlig plattform driven av 10 kulturorganisationer i Europa. *Manual för Mångfald* – utbildningsinsats gentemot svenska kultur-institutioner för att öka kvalitén kring mångfaldsarbete [www.intercult.se](http://www.intercult.se)

**NOMADE** är ett management- och agentbolag i Sverige, etablerat 2013, som levererar förstklassig service för konstnärer och kulturinstitutioner som vill arbeta med originell och innovativ kultur från dagens Europa. Nomade representerar professionella artister med rötter i andra kulturer än den nordeuropeiska och bistår dem bl a med att förhandla med olika uppdragsgivare inom både kultur och näringsliv. Nomade drivs av två delägare. Mansour Hosseini - med 25 års erfarenhet, både i det fria kulturlivet samt i landets största kulturinstitutioner som t ex Riksteatern men även på europeisk och internationell nivå. Figen Solmaz - producent med mer än 17 års erfarenhet av arbete inom olika Turkiska tv-kanaler samt inom Riksteatern. [www.unitedvoice.se](http://www.unitedvoice.se).

**DRITERO KASAPI** är teater- och TV-regissör och manusförfattare som arbetar i Sverige, Europa och på Balkan. Idag är han biträdande teaterchef på Kulturhuset Stadsteatern. I Sverige har han arbetat på Stadsteatern i Stockholm, Göteborg, Malmö och Uppsala, hos Riksteatern och Regionteatrar samt varit konstnärlig ledare för Gottsunda Dans & Teater i Uppsala. I Sverige är han prisbelönt för sitt arbete på teatern och internationellt för både teater- och TV -dramatik. Inom TV har han skrivit, regisserat och utvecklat TV-serier för både barn och vuxna, bland annat i länder som Makedonien, Kosovo, Albanien och Nigeria. [www.driterokasapi.com](http://www.driterokasapi.com)

**SMartSe** är ett gemensamt produktionshus för kreativa frilansare och projekt. Kulturskapare, kreatörer, producenter och tekniker erbjuds administrativa och finansiella verktyg och rådgivning. 500 registrerade användare ingår i svenska SMart som är en del av ett europeiskt nätverk med över 60 000 användare. SMartSe återinvesterar all vinst i verksamheten i samråd med sina användare. SmartSe grundades 2012 av Intercult tillsammans med SMart i Belgien. [smartse.org](http://smartse.org)

**D1GITS** är teamet (Erik Rosales och Charlie Caper) bakom hyllade Stockholm iPadakt som setts av över tre miljoner på YouTube och kammat hem priser som "Bästa virala kampanj" under Digital Communication Awards i Berlin samt "Best International Communication Campaign" under Excellence Awards i London. D1gits ligger i framkant när det gäller att integrera ny teknik med scenkonstnärliga experiment och därmed skapa unika presentationslösningar. Under det senaste året har D1gits framfört sina kreaturer för allt från 10 till 10 000 personer på platser som Kuala Lumpur, Madrid, Amsterdam, Zagreb, London, Oslo, Köpenhamn, Madrid och Los Angeles. [www.d1gits.com](http://www.d1gits.com)

**SIRQUS ALFON** har sedan 1997 experimenterat med scenkonst som bygger på åskådarnas deltagande från gatan, klubbarna och festivalerna till varietéerna och teatrarna. Under åren har gruppen utmanat genom att blanda konstnärliga uttryck med ljus- ljud- laser- och projektionsteknik och därmed också skapat en helt egen högteknologisk genre för scenen. Sirqus Alfon har vunnit flera priser för sin scenkonst och sitt unika uttryck och är kända för att utveckla tekniska lösningar som lurar ögat. Sirqus Alfon är också frekvent anlitate hos företag med sina unika eventakter inom laserteknologi, toppkameralösningar och digital publikinteraktion. [www.sirqusalfon.com](http://www.sirqusalfon.com)

**ANDREAS UNGE** är en innovativ producent, kompositör, basist och bandleadare som alltid söker nya uttryck och arbetar med flera musikstilar från Brasilien, Senegal, Kuba, Etiopien, Marocko och Sverige. Hans mål är att lyfta fram okänd musik till en större publik så att fler människor kan upptäcka den musikaliska rikedom och mångfald som finns i världen. Andreas har producerat flera album till exempel för grupperna Calle Real, Karima Nayt, Sousou & Maher Cissoko, Carlou D, Ethiocolor och turnerat med artister som Sixto Rodriguez (Searching for Sugarman), Laleh, Robyn, Sofia Karlsson och många fler.

**RAYMOND PEROTI (BLUES)** är musiker, föreläsare och social entreprenör med rötter i den urbana musiken. Under 90-talet var han med och satte svensk hiphop på kartan. Med 15 år inom den svenska musikscenen och ett livslångt engagemang i samhällsfrågor skapar han nu verksamheter där dessa två passioner flätas samman. Idag är han verksamhetsutvecklare och arbetsledare för ungdomshuset Albys Hjärta i Botkyrka Kommun. Raymond håller också workshops och föreläsningar inom normkritik och minoritetsperspektiv. Han är en brobyggare med ett stort gränsöverskridande nätverk inom idrottsvärlden, musikscenen och ungdomsorganisationer.

**KONFRONT** är en konsultfirma inom den konstnärliga och kreativa sektorn. De bistår såväl svenska som internationella projekt och produktioner med kunskap och expertis kring finansiering och avtalshantering, verksamhetsutveckling, strategi och projektledning. Konfront består av Josefin Lindberg som under flera år arbetat med mångfaldsfrågor och internationella frågor på Riksteatern. Men också med utvecklingssamarbeten i Sydafrika, Kenya och på Västbanken samt med strategi och rådgivning till enskilda konstnärer inom den samtida cirkusscenen. [www.konfront.se](http://www.konfront.se)

**MAM FOON** är grafisk designer och utbildade sig på London College of Communication i London. Under MBF Creatives har hon frilansat gentemot olika organisationer, som t ex Selam, Riksteatern och Skyddsvärnet, med ett fokus på interkulturell kommunikation. MBF Creatives fungerar som ett paraply företag där hon också jobbar inom andra grenar av design. Våren 2015 lanserade hon sitt eget klädmärke som är inspirerat av att leva i ett mellanförskap. [www.mbfcreatives.com](http://www.mbfcreatives.com)

**KARIN VICTORIN** är kultur och tv-producent. År 2006 grundade hon burlesk- och varietéklubben Hootchy Kootchy Club på Södra Teatern som hon sedan var konstnärlig ledare fram till 2011. Med en bakgrund av akademiska studier i socialantropologi, genusvetenskap, tv-produktion och konst har Karin en drivkraft att utveckla scenkonst och media till att bli mer genusmässigt utmanande. Målet är att skapa ett internationellt nätverk av artister med performativa uttryck som berör "Gender Bending Arts" samt att starta en unik scen i Stockholm inom denna genre.