



Matilda Waldner, Henrik Moricz, Sandra Nyh, Kicki Hallberg i nystartade bSaka.

# Frösötjejer startade livsstilsföretag i Stockholm

**STOCKHOLM/FRÖSÖN (JT)**

**Två av medarbetarna i det nystartade livsstilsföretaget bSaka har sina rötter på Frösön men företaget är verksamt i Stockholm. Idén till företaget föddes när tre av de anställda klippte får i Stavanger.**

Vd:n Matilda Waldner och Sandra Nyh från Frösön träffades i tredje klass för nitton år sedan och blev kompisar. Flera år senare tänkte de, som så många andra, åka till Norge och tjäna pengar till resande, men det ovanliga var att de valde yrket färklippning.

I nio månader klippte de får tillsammans med kompiserna Kicki Hallberg och gav sig sedan ut på resa för de intjänade pengarna. De tyckte något fattades inom mode- och livsstilsindustrin

och beslöt sig att satsa på wellness- eller välmåendeverksamhet. Sommaren 2016 startade de företaget. Lite senare kom även Henrik Moricz in i företaget, han är dessutom Matildas sambo.

**De har hunnit** komma ut med en första produkt, en klassisk damtopp i ekologisk bomull. Toppen sys i Estland, men design och utförande är helt deras idé och de sköter marknadsföring och alla andra bitar i företaget själva. Snart ska de ha en kampanj på Kickstarter, där folk kan sponsra deras kampanj. Om det ger bra resultat tänker de lansera ytterligare en produkt; ett sidenlinne.

På sikt hoppas de även på att utöka sortimentet med livsstilsartiklar såsom en personlig almanacka och hälsoprodukter. De strävar efter en personlig



Den klassiska damtoppen de lanserat.

kommunikation med kunden, exempelvis genom budskap på tvättlapparna på topparna, och de vill förmedla balans och harmoni i en annars stressig vardag.

**På Frösön fanns det en** annan närhet till naturen än den hektiska vardagen i Stockholm och i den verkligheten, med fulltecknade kalendrar och mästen, kom bSaka till.

Matilda berättar hur de kom på namnet på företaget:

– Vi spånade lite kring vad vi tyckte var viktigt i österländsk kultur och filosofi och vad vi vill förmedla till våra kunder. Vi kom fram till att orden brightness, awareness och kindness (klarhet, medvetenhet och vänlighet) var de tre orden vi ville ha med i vårt företagsnamn och det blev bSaka efter en lek med orden.

– Det var helt naturligt att vi fyra skulle starta ett företag tillsammans. Jag har några råd till ungdomar som vill starta eget. Var inte rädd för olikheter, vi fyra är väldigt olika som personer men kompletterar varandra bra. Var heller inte rädd för att tro på dig själv och satsa på det du brinner för.

**Matilda och Sandra har** fortfarande en stark koppling till Frösön och besöker ofta ön och hälsar på familj och vänner där. När det är fest brukar inte Matilda eller Sandra vara rädda för att brista ut i sång och då ligger Jämtlands-sången extra varmt om hjärtat, berättar Matilda.

TEXT : JENNY ISAKSSON  
FOTO : HAMPUS ÖBERG